



1

werkwijze van ons ontwerptraject

Ons uitgangspunt: we ontwikkelen een professionele uitstraling die past bij uw bedrijf en uw klanten goed interpreteren. **Deels wordt de kwaliteit van het eindresultaat bepaald door de helderheid van uw bedrijfsvisie.** Denk hierbij aan de volgende vragen:

1. Wat is uw product en welk idee / doel zit er achter uw bedrijfsvoering?
2. Wat zijn uw kernwaarden of wat is uw visie / missie?
3. Welke sfeer past bij uw bedrijf:
vriendelijk - zakelijk - informeel - klassiek - jong/snel - etc.

Stapsgewijs verloopt het ontwerp traject als volgt:

STAP 1: kennismaking en briefing

Allereerst inventariseren we tijdens een kennismakingsgesprek uw wensen of probleemstelling. **We bespreken uw visie en maken kennis met uw bedrijf.** U maakt kennis met ons bedrijf. De basis voor een goede samenwerking.

STAP 2: offerte en ontwerp voorstel

Hieruit volgt een offerte waarin uw wensen worden beschreven. Na uw akkoord van de offerte starten wij met de ontwerp voorstellen. **Wij zullen u een aantal vragen stellen om zo goed mogelijk uw wensen in kaart te brengen.** Denk u dan bijvoorbeeld aan vragen als:

- Aan welke kleuren denkt u?
- Welke voorbeelden inspireren u?

Indien wij een website voor u ontwikkelen dan ontvangt u een vragenlijst waarin uw wensen worden geïnventariseerd. **Vanuit onze ruime ervaring volstaan meestal een of twee ontwerp voorstellen. Die zullen we per e-mail en telefoon met u bespreken.** Uiteraard kunnen we ook bij u langskomen om te bespreken. Hiervoor worden per afspraak extra kosten in rekening gebracht.

Na het ondertekenen van de offerte, sturen wij u de eerste factuur voor totaalbedragen **vanaf E 750,00**. Deze dient eerst te worden betaald. Daarna starten wij met het ontwerp. Bedragen onder de E 750,00 worden in 1 keer betaald, uiterlijk twee weken na de factuurdatum.



2

STAP 3: akkoord op het ontwerp voorstel

In deze stap komt het concept, de typografie, de vorm en kleur en de papierkeuze aan bod. Papierkeuze lijkt misschien bijzaak, maar de klant ziet en voelt vaak als eerste uw envelop, visitekaartje of ander promotioneel drukwerk. **Bij de kleur gaan wij altijd uit van drukwerk kleuren.** Hiervoor hebben wij uitgebreide kleurwaaiers ter beschikking en hebben wij ons systeem gekalibreerd volgens de algemeen geldende ISO standaard voor drukwerk.

Kleurkeuze is altijd onderdeel van het ontwerp en concept dat PostelOntwerpen, in onderling overleg met u, vanuit professioneel inzicht, levert. Hier kan in een later stadium NIET vrijblijvend op worden terug gekomen.

Deze kleuren krijgt u te zien via een Gecertificeerde PDF die de kleuren BIJ BENADERING laat zien op uw scherm. Gemiddeld kan en mag hier een kleurafwijking van ongeveer 15 % inzitten.

Gezien uw persoonlijke instellingen en de kwaliteit van uw scherm en printers is het helaas niet mogelijk u de juiste kleur te laten zien via scherm en prints. Dit zal altijd een benadering zijn.

Uiteraard kunnen we ook bij u langskomen met onze kleurenwaaiers. Hiervoor worden per afspraak extra kosten in rekening gebracht. **Daarnaast heeft u ook de mogelijkheid om een proefdruk te laten maken.** Hiervoor worden de voor de drukker geldende kosten in rekening gebracht.

Onderdeel van het concept is de Typografie oftewel, de keuze voor de lettertypen (fonts). **PostelOntwerpen zoekt, vanuit professioneel inzicht, naar de optimale font-beeld combinatie zodat uw diensten zo helder en eenduidig mogelijk worden gecommuniceerd.** Dit kan extra kosten met zich meebrengen. Per gewicht (normaal, vet, cursief, smal, breed) kost een font € 40,00. Een "eigen" lettertype is bij uitstek geschikt om u te onderscheiden ten opzichte van uw concurrenten.

STAP 4: correcties

PostelOntwerpen hanteert standaard 1 correctieronde in de offerte. Indien er meer correcties nodig zijn, gaan we uit van het uurtarief*.



3

STAP 5: akkoord op het eindvoorstel

Wij werken uw feedback verder uit en presenteren een eindontwerp. **U bent zelf eind-verantwoordelijk voor de redactionele kant.** PostelOntwerpen is niet aansprakelijk voor beeld- of tekstfouten. Het eindontwerp wordt aangeleverd voor het geschikte medium:

- website ontwerp als PSD
- drukwerk als cPDF in drukwerk resolutie.

Houdt u bij drukwerk rekening met een extra levertijd. Ter indicatie: het drukken van bijvoorbeeld uw huisstijl kost ongeveer twee weken.

Bij het maken van een website volgt nu het technische traject waarin de website wordt gebouwd. bij een website heeft u redactioneel nog de mogelijkheid tekst en beeld te wijzigen totdat de website online staat. Daarna bepaalt de uitgebreidheid van tekst- en beeldmodules in het Content Management Systeem (CMS) de exacte bewerkbaarheid op uw site.

STAP 6: implementatie in uw bedrijf

Nadat de drukker het ontwerp heeft gedrukt of uw website online staat, leveren wij u een map aan met de volgende documenten voor uw eigen kantoor:

1. **het logo in EPS JPG en/of PSD formaat**
2. **een briefpapier template voor MSWord (NAW-gegevens staan al i.v.m. venster enveloppen)**
3. **desgewenst een e-mail voetnoot met uw logo en NAW-gegevens**
4. **de vormgeving van uw briefpapier voor als afbeelding om te gebruiken als digitaal briefpapier**

STAP 7: facturatie

De laatste stap is de facturatie en betalingen. **Onze facturen worden per e-mail verstuurd en hebben een betalingstermijn van veertien dagen.** Indien u dan nog niet hebt kunnen betalen, volgt een herinnering. Deze herinnering heeft een betalingstermijn van 7 dagen.

* ons uurtarief bedraagt E 75,00

hierboven genoemde bedragen zijn exclusief BTW
lees meer in [onze algemene voorwaarden](#) op de website